



**You have downloaded a document from
RE-BUS
repository of the University of Silesia in Katowice**

Title: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

Author: Sonia Jarzumbek, Krzysztof Mystek

Citation style: Jarzumbek Sonia, Mystek Krzysztof. (2013). Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości. W: A. Gronkiewicz, A. Ziółkowska (red.), "Agencje i podmioty podobne w strukturze administracji publicznej" (S. 144-156). Katowice : Forma Studio; Uniwersytet Śląski w Katowicach.



Uznanie autorstwa - Użycie niekomercyjne - Bez utworów zależnych Polska - Licencja ta zezwala na rozpowszechnianie, przedstawianie i wykonywanie utworu jedynie w celach niekomercyjnych oraz pod warunkiem zachowania go w oryginalnej postaci (nie tworzenia utworów zależnych).



UNIwersytet ŚLĄSKI
W KATOWICACH



Biblioteka
Uniwersytetu Śląskiego



Ministerstwo Nauki
i Szkolnictwa Wyższego

Sonia Jarzumbek, Krzysztof Mystek

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

1. Uwagi ogólne

W celu realizowania specyficznych zadań publicznych tworzy się w Polsce odpowiednio dopasowane do potrzeb agencje. Będąc częścią katalogu państwowych jednostek administracyjnych, wykonują one swoje zadania nie wchodząc w skład organizacji odpowiednich ministerstw. Z tego właśnie względu ich istnienie nie jest wolne od krytyki⁴⁵². Jak pokazuje praktyka ich ustanawiania, założenia specjalizacji wydają się być jednak kuszące i bynajmniej, w niektórych aspektach, konieczne. Należy także zwrócić uwagę, że ustanowienie osobnej struktury zajmującej się określoną kategorią spraw skutkuje tym samym nobilitacją przedmiotu jej działania. Jest to wyraz istniejącego w umysłach przekonania o szczególnej konieczności nacisku na pewne zakresy aktywności. Manifestuje się to zwracaniem większej uwagi na wzrost polskiej gospodarki poprzez rozwój małych oraz średnich przedsiębiorców, którzy stanowią ponad połowę potencjału gospodarczego kraju⁴⁵³. W 2000 r. uznano tym samym za wskazane uchwalenie Ustawy o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości [dalej U.P]⁴⁵⁴. Jest ona państwową osobą prawną, której siedziba znajduje się w Warszawie. Posiada także możliwość tworzenia oddziałów na terytorium kraju, z czego nie korzysta jednak aktywnie. W zakresie odpowiedzialności Agencja podlega ministrowi właściwemu do spraw gospodarki. Wiąże się to z powoływaniem przez niego organów zarządzających oraz sprawowaniem kontroli finansowej, co wpływa na sposób realizacji zadań⁴⁵⁵. Środki przysługujące w tym zakresie wyżej wymienionemu ministrowi mieszczą się w standardowych ramach, co świadczy o sporej samodzielności Agencji⁴⁵⁶. Jest ona również jednostką sektora finansów publicznych. Jednocześnie od dnia 1 stycznia 2012 roku przysługuje jej status agencji wykonawczej w rozumieniu Ustawy o finansach publicznych⁴⁵⁷.

452 <http://wiadomosci.dziennik.pl/opinie/artykuly/402413,historyk-idei-marcin-krol-po-co-istnieja-panstwowe-agencje-by-wkonywac-zadania-z-ktorymi-nie-radza-sobie-ministerstwa-nie-sa-poto-by-byc.html> [dostęp na dzień: 21.04.2013 r.].

453 Uzasadnienie do projektu ustawy, druk sejmowy nr 1700, s. 11.

454 Ustawa z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, Dz.U. 2000, Nr 109, poz. 1158.

455 K. Kokocińska, A. Treła, Polska Agencja rozwoju Przedsiębiorczości. Status prawny, zakres i charakter prawny zadań. [w:] Prawo i Administracja pod red. R. Budzinowskiego, T. IV, Pła 2005 r., s. 284.

456 Ibidem, s. 288.

457 Ustawa z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych, Dz. U. 2009, Nr. 157, poz. 1240 z późn. zm.

W projekcie misji Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (dalej także: PARP), skupiono się na tworzeniu korzystnych warunków dla zrównoważonego rozwoju polskiej gospodarki⁴⁵⁸. W zamyśle miała ona być także instrumentem realizacji polityki gospodarczej Rządu⁴⁵⁹. Kluczowymi aspektami stały się: szeroko rozumiana współpraca, innowacyjność, rozwój regionalny, wzrost eksportu, rozwój zasobów ludzkich oraz wykorzystywanie nowych technologii⁴⁶⁰. W kwestii funduszy europejskich odpowiada ona za programy: Innowacyjna Gospodarka, Kapitał Ludzki i Rozwój Polski Wschodniej. Bierze tym samym udział w dystrybucji wielu miliardów euro, które są przez nią wykorzystywane w ramach swoich działań⁴⁶¹. Nie jest to więc marginalna jednostka organizacyjna, a od jej zaangażowania zależy czy pieniądze te będą efektywnie wykorzystywane.

Historycznie Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości jest kontynuatorką Polskiej Fundacji Promocji i Rozwoju Małych i Średnich Przedsiębiorstw. Zastąpiła ją oraz przejęła jej pracowników, majątek, zadania, oraz zobowiązania⁴⁶². Do aktualnych przedsięwzięć PARP można zaliczyć liczne projekty pomagające przedsiębiorcom w rozwoju. Przykładem takiego działania jest funkcjonująca od 2006 roku Akademia PARP. Jest to współfinansowany ze środków Unii Europejskiej portal edukacyjny oferujący bezpłatne szkolenia w ramach e-learning. Według wiedzy osób zajmujących się działalnością portalu, jest to największe przedsięwzięcie tego typu w Europie Środkowo-Wschodniej⁴⁶³. Z tych usług mogą skorzystać mali oraz średni przedsiębiorcy lub też osoby dopiero chcące zaistnieć na polskim rynku. Portal oferuje aktualnie trzydzieści cztery szkolenia z zakresu planowania własnej kariery, marketingu, negocjacji, zamówień publicznych, prawa finansowego, czy też na przykład ochrony własności intelektualnej. Każda osoba związana z działalnością przedsiębiorczą ma więc szansę znalezienia tematu, który w sposób aktywny pomoże jej w dalszym rozwoju. Podobną funkcję w zakresie udzielania potrzebnych informacji pełnią punkty konsultacyjne. Ponad 50 zarejestrowanych i zrzeszonych w Krajowym Systemie Usług dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw podmiotów gospodarczych przekazuje zainteresowanym osobom informacje na temat założenia własnej działalności oraz dostępnych aktualnie formach wsparcia⁴⁶⁴. Znajdują się one w każdym województwie. W zakresie społecznych inicjatyw mających formę rywalizacji, PARP jest organizatorem „Polskiego Produktu Przyszłości”. Celem organizowanego od 1997 roku konkursu (PARP zajmuje się nim od 2002 roku) jest promocja i upowszechnienie innowacji, zarówno w zakresie technik jak i kompletnych technologii⁴⁶⁵. Opisane powyżej projekty są zaledwie częścią aktywności omawianej Agencji, jednak poprzez ich charakter są one reprezentatywne, a przez to uwiadcniają jej naturę, cele, oraz metody działań.

458 <http://www.parp.gov.pl/index/more/9244> [dostęp na dzień: 21.04.2013 r.].

459 Uzasadnienie do projektu ustawy, druk sejmowy nr 1700, s. 12.

460 Ibidem.

461 <http://www.parp.gov.pl/files/74/87/110/12791.pdf> [data odczytu: 21.04.2013 r.].

462 K. Melgieś, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości [w:] B. Szmulik, K. Miąskowska-Daszkiewicz (red.), *Administracja publiczna*, t. 1, Ustrój administracji państwowej centralnej, Warszawa 2012, s. 653. K. Kokocińska, A. Trela, *Polska Agencja rozwoju Przedsiębiorczości. Status prawny...*, s.285.

463 <http://www.akademiaparp.gov.pl/o-akademii-parp.html> [dostęp na dzień: 24.04.2013 r.].

464 http://ksu.parp.gov.pl/oferta_ksu/opieka_nad_klientem_oraz_doradztwo/zapytanie_o_usluge?first=Y [dostęp na dzień: 24.04.2013 r.].

465 <http://www.parp.gov.pl/index/index/1434> [dostęp na dzień: 24.04.2013 r.].

2. Podstawa prawna funkcjonowania Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości

Funkcjonowanie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości regulowane jest przez szereg ustaw, rozporządzeń wykonawczych do nich, rozporządzeń instytucji europejskich, czy zarządzeń. Najważniejszym aktem prawnym determinującym istnienie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości jest wspomniana ustawa o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, zawierająca katalog zadań i kompetencji oraz strukturę organizacyjną tejże Agencji. Dodatkowo statut PARP reguluje zarządzenie Ministra Gospodarki z 2010r.⁴⁶⁶. Ustawowa likwidacja Polskiej Agencji Rozwoju Regionalnego sprawiła, że PARP przejęła zadania oraz kompetencje organów rozwiązywanej Agencji i zyskała nową podstawę prawną działania, regulowaną ustawą o likwidacji Polskiej Agencji Rozwoju Regionalnego oraz o zmianie ustawy o zasadach wspierania rozwoju regionalnego i ustawy o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości⁴⁶⁷. Ustawa o zmianach w organizacji i funkcjonowaniu centralnych organów administracji rządowej i jednostek im podporządkowanych oraz o zmianie niektórych ustaw w art. 8. oraz art. 73 bezpośrednio dotyczy PARP, która przejęła zadania, mienie oraz fundusze likwidowanej Agencji Techniki i Technologii⁴⁶⁸.

Ustawowe podstawy działania Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości nie wystarczą jednak, by funkcjonowała ona w sposób prawidłowy. Dla zapewnienia kompleksowego wykonywania zadań przez Agencję wydanych zostało kilkanaście rozporządzeń. Są to głównie

466 Zarządzenie Nr 36 Ministra Gospodarki z dn. 17.09.2010r. w sprawie nadania statutu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, Dz.Urz. Ministra Gospodarki, Nr 2, poz. 43).

467 Ustawa z dn. 08.05.2002 r. o likwidacji Polskiej Agencji Rozwoju Regionalnego oraz o zmianie ustawy o zasadach wspierania rozwoju regionalnego i ustawy o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, Dz.U. z 2002r., Nr 66, poz. 596.

468 Ustawa z dn. 01.03.2002r. o zmianach w organizacji i funkcjonowaniu centralnych organów administracji rządowej i jednostek im podporządkowanych oraz o zmianie niektórych ustaw, Dz.U. z 2002r., Nr 25, poz.253 ze zm.

469 Rozporządzenie Ministra Rozwoju Regionalnego z dn. 20.07.2006r. zmieniające rozporządzenie w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Sektorowego Programu Operacyjnego- Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw, Dz.U. z 2006r., Nr 141, poz. 1006 ze zm.

470 Rozporządzenie Ministra Rozwoju Regionalnego z dn. 03.02.2008r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej na tworzenie i rozwój infrastruktury turystyki kongresowej i targowej w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013, Dz.U. z 2008r., Nr 21, poz. 117.

471 Rozporządzenie Ministra Rozwoju Regionalnego z dn. 07.04.2008r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej na wyposażenie, tworzenie zaplecza B+R oraz przygotowanie terenów inwestycyjnych w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013, Dz.U. z 2008r., Nr 34, poz. 271.

akty wykonawcze Ministra Rozwoju Regionalnego i dotyczą: zmiany rozporządzenia w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Sektorowego Programu Operacyjnego- Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw⁴⁶⁹, udzielenia przez Agencję pomocy finansowej na tworzenie i rozwój infrastruktury turystyki kongresowej i targowej w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013⁴⁷⁰, udzielenia przez Agencję pomocy finansowej na wyposażenie, tworzenie zaplecza B+R oraz przygotowanie terenów inwestycyjnych w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013⁴⁷¹, udzielenia przez Agencję pomo-

cy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki⁴⁷², udzielania przez Agencję pomocy finansowej na wspieranie tworzenia i rozwoju gospodarki elektronicznej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013⁴⁷³, udzielania przez Agencję pomocy finansowej pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013⁴⁷⁴, udzielania przez Agencję pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013⁴⁷⁵, udzielania przez Agencję pomocy finansowej na wspieranie ośrodków innowacyjności w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013⁴⁷⁶, udzielania przez Agencję pomocy finansowej na promocję gospodarczą Polski Wschodniej, stworzenie sieci współpracy centrów obsługi inwestora, tworzenie i rozwój klastrów, tworzenie polityki rozwoju regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013⁴⁷⁷, udzielania przez Agencję pomocy finansowej na rozwój ośrodków innowacyjności w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013⁴⁷⁸. Funkcjonowanie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości reguluje również jedno rozporządzenie Ministra Gospodarki i Pracy stanowiące podstawę prawną dla udzielenia przez Agencję pomocy finansowej w ramach sektorowego programu- Wzrost Konkurencyjności Przedsiębiorstw⁴⁷⁹.

Podstawę prawną dla działania Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości nie stanowią jedynie przepisy krajowe, ale także europejskie. Ma to swoje uzasadnienie w misji PARP, przejawiającej się we wdrażaniu działań w ramach trzech programów operacyjnych: Innowacyjna Gospodarka, Kapitał Ludzki oraz Rozwój Polski Wschodniej. Aktywność na tym polu umożliwiona jest dzięki rozporządzeniu Rady ustanawiającemu przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalne-

472 Rozporządzenie Ministra Rozwoju Regionalnego z dn. 20.06.2008r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Dz.U. z 2008r., Nr 11, poz. 710 ze zm.

473 Rozporządzenie Ministra Rozwoju Regionalnego z dn. 13.08.2008r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej na wspieranie tworzenia i rozwoju gospodarki elektronicznej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013, Dz.U. z 2008r., Nr 153, poz. 956 ze zm.

474 Rozporządzenie Ministra Rozwoju Regionalnego z dn. 07.04.2008r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013, Dz.U. z 2008r., Nr 68, poz. 414 ze zm..

475 Rozporządzenie Ministra Rozwoju Regionalnego z dn. 08.10.2008r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013, Dz.U. z 2008r., Nr 187, poz. 1152 ze zm.

476 Rozporządzenie Ministra Rozwoju Regionalnego z dn. 30.01.2009r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej na wspieranie ośrodków innowacyjności w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013, Dz.U. z 2009r. Nr 21, poz. 116.

477 Rozporządzenie Ministra Rozwoju Regionalnego z dn. 01.04.2009r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej na promocję gospodarczą Polski Wschodniej, stworzenie sieci współpracy centrów obsługi inwestora, tworzenie i rozwój klastrów, tworzenie polityki rozwoju regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013, Dz.U. z 2009r. Nr 61, poz. 503.

478 Rozporządzenie Ministra Rozwoju Regionalnego z dn. 27.04.2009r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej na rozwój ośrodków innowacyjności w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013, Dz.U. z 2009r. Nr 70, poz. 604.

479 Rozporządzenie Ministra Gospodarki i Pracy z dn. 27.08.2004r. w sprawie udzielenia przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach sektorowego programu- Wzrost Konkurencyjności Przedsiębiorstw, Dz.U. z 2004r. Nr 195, poz. 2010 ze zm.

go, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności⁴⁸⁰ oraz rozporządzeniu Komisji uznającemu niektóre rodzaje pomocy za zgodne ze wspólnym rynkiem w zastosowaniu art. 87 i 88 Traktatu⁴⁸¹.

Działalność Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości uregulowana jest również przez szereg ustaw, nie dotyczących bezpośrednio jej powołania, ale zawierających przepisy prawne odnoszące się do funkcjonowania wszystkich agencji wykonawczych istniejących w Polsce. Są to: ustawa o finansach publicznych (kwestia agencji wykonawczych uregulowana szczegółowo w ramach całego tekstu ustawy)⁴⁸², ustawa o zasadach prowadzenia polityki rozwoju⁴⁸³, ustawa o Narodowym Planie Rozwoju⁴⁸⁴, czy też ustawa o niektórych formach wspierania działalności innowacyjnej⁴⁸⁵.

3. Struktura organizacyjna Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości

Agencja działa na podstawie U.P. oraz statutu, który zgodnie z art. 7 ust. 2 U.P. jest nadawany przez ministra właściwego do spraw gospodarki w drodze zarządzenia. Określa on jej organizację wewnętrzną. W praktyce realizowane jest to poprzez Zarządzenie Ministra Gospodarki z dnia 17 września 2010 r. w sprawie nadania statutu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. Do organów ustawowych PARP wymienionych w art. 8 U.P. należy zaliczyć Prezesa Agencji oraz Radę Nadzorczą. Zadaniem Prezesa jest kierowanie oraz reprezentowanie Agencji na zewnątrz. Wykonuje on swoje obowiązki przy pomocy odpowiedniego Biura. Prezes posiada realny wpływ na funkcjonowanie Agencji, ponieważ jest legitymowany do samodzielnego dokonywania czynności prawnych w jej imieniu. To on także na podstawie § 12 ust. 2 Statutu ponosi odpowiedzialność za realizację zadań. Może zostać jednak odciążony od obowiązków poprzez ustanowienie pełnomocników do odpowiednich kategorii spraw. Niezależnie od tego minister właściwy do spraw gospodarki jest uprawniony do powołania na jego wniosek maksymalnie pięciu zastępców. Wyznaczony zastępca wykonuje obowiązki w czasie jego nieobecności (lub czasowej niemożności), zaś w pozostałych przypadkach odpowiada przed nim za całość powierzonych mu spraw. Minister właściwy do

spraw gospodarki powołuje także samego Prezesa, co jest możliwe po zaciągnięciu opinii ministra właściwego do spraw rozwoju regionalnego. W obu przypadkach zastrzega się formę konkurencyjnego oraz otwartego naboru, dzięki czemu zapewnia się odpowiednie kompetencje kandydatów. Wpływ Prezesa na wybór zastępców ogranicza się do powołania odpowiedniego zespołu przeprowadzającego nabór. Do zadań w.w. ministra na-

480 Rozporządzenie Rady (WE) Nr 1083/2006 z 11.07.2006r. ustanawiające przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności i uchylające rozporządzenie WE Nr 1260/1999, Dz.Urz. UE L 210 z 31.07.2006r., s. 25.

481 Rozporządzenie Komisji (WE) Nr 800/2008 z 06.08.2008r. uznające niektóre rodzaje pomocy za zgodne ze wspólnym rynkiem w zastosowaniu art. 87 i 88 Traktatu (ogólne rozporządzenie w sprawie wyłączeń blokowych), Dz.Urz. UE L 214 z 09.08.2008r., s.3.

482 Ustawa z dn. 27.08.2009r. o finansach publicznych, Dz.U. z 2009r. Nr 157, poz. 1240 ze zm.

483 Ustawa z dn. 06.12.2006r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju, t.j. Dz.U. z 2009r. Nr 84, poz. 712 ze zm.

484 Ustawa z dn. 20.04.2004r. o Narodowym Planie Rozwoju, Dz.U. z 2004r. Nr 116, poz. 1206 ze zm.

485 Ustawa z dn. 30.05.2008r. o niektórych formach wspierania działalności innowacyjnej, Dz.U. z 2008r. Nr 116, poz. 730 ze zm.

leży także odwołanie zastępców, jednak U.P. nie wymaga w tym przypadku konieczności złożenia odpowiedniego wniosku przez Prezesa. Dodatkowo Prezes wykonuje swoje obowiązki przy pomocy Głównego Księgowego oraz Dyrektorów komórek organizacyjnych. Na podstawie §14 ust. 2 Statutu sprawuje on nad nimi bezpośrednią zwierzchność służbową.

Do podstawowych zadań Prezesa wymienionych w art. 9 ust. 3 U.P. należy:

- 1) opracowywanie projektów rocznych planów działania i projektów planów finansowych
- 2) sporządzenie rocznych sprawozdań z działalności Agencji
- 3) sprawowanie zarządu majątkiem Agencji.

Powyższy wykaz kompetencji jest przykładowym katalogiem. Kwestie te doprecyzowuje także Statut w §13. Do obowiązków Prezesa należy więc również między innymi: wykonywanie zatwierdzonych rocznych planów działania i planów finansowych Agencji oraz podejmowanie decyzji w sprawie umarzania, odraczania lub rozkładania na raty spłaty należności i wierzytelności Agencji z tytułu udzielnej pomocy finansowej. W zakresie sprawowania zarządu Prezes jest zobowiązany do zapewniania prawidłowej organizacji wewnętrznej, tak by zadania były odpowiednio wykonywane. Organizacja ta musi być ustanowiona w sposób umożliwiający przeprowadzanie kontroli zarządczej oraz kontroli wewnętrznej (§14 ust. 1 Statutu). Dzięki temu łatwiej jest ustalić oraz wyegzekwować odpowiedzialność. Prezes pełni również funkcję tworzenia prawa wewnętrznego w tej jednostce. Przejawia się to zarówno w postaci stanowienia regulaminu wewnętrznego, który ma za zadanie doprecyzować kwestie U.P. oraz Statutu, jak w i postaci wydawania bieżących decyzji oraz zarządzeń dotyczących funkcjonowania PARP. Decyduje on również o polityce personalnej oraz systemie wynagrodzeń pracowników, wykonując przy tym wobec nich czynności wynikające z prawa pracy (co może być świadczone osobiście, bądź też przez wyznaczone do tego osoby lub osobę). Ustawa o Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości określa także wymagania formalne dotyczące osoby, która może zajmować stanowisko Prezesa. Zgodnie z art. 10 ust. 2 U.P. należy więc być obywatelem polskim korzystającym z pełni praw publicznych oraz posiadać tytuł zawodowy magistra (lub równorzędny) wraz z co najmniej 6 letnim stażem pracy (w tym minimum 3 lata na stanowisku kierowniczym). Wykształcenie oraz wiedza muszą korelować z zakresem zadań PARP. Jednocześnie skazanie prawomocnym wyrokiem za umyślne przestępstwo lub umyślne przestępstwo skarbowe wyklucza ubieganie się o te stanowisko. Z zakresu kompetencji miękkich⁴⁸⁶, należy wykazywać predyspozycje kierownicze. Jest to całkowicie zrozumiałe ze względu na charakter tej funkcji i powierzoną odpowiedzialność.

Drugim organem ustawowym jest Rada Nadzorcza. Do jej zadań należą działania z zakresu opiniowania projektów rocznych planów działania oraz ewentualnie ich zmiany. To ona także dokonuje analizy efektywności podejmowanych działań oraz dokonuje związanej z tym okresowej oceny wykonywania planów rocznych. Do jej kompetencji należy też opiniowanie sprawozdań oraz nadzór nad gospodarką finansową PARP. W związku z tym zatwierdza także wybór biegłego rewidenta do badania sprawozdania finansowego. Od niej zależy

⁴⁸⁶ Zgodnie z informacjami na stronie http://www.kadra.org.pl/index.php?option=com_content&task=view&id=1201&Itemid=143 [dostęp na dzień: 3.06.2013 r.]: „Kompetencje miękkie, to złożone umiejętności, które gwarantują radzenie sobie w określonego typu sytuacjach, są nabywane w trakcie treningu społecznego”. W omawianym przypadku będą więc to społeczne umiejętności związane ze sprawowaniem funkcji kierowniczej.

również ustalanie wysokości wynagrodzenia Prezesa i jego zastępców. Katalog czynności podejmowanych przez Radę Nadzorczą jest również doprecyzowany w Statucie. Wśród zadań wynikających z jego §5 należy przytoczyć funkcję opiniodawczą dotyczącą regulaminu organizacyjnego oraz regulaminu wynagrodzeń pracowników. Do mniej istotnych kompetencji zaliczyć można występowanie z wnioskiem do ministra właściwego do spraw gospodarki o przyznanie Prezesowi nagrody rocznej. O pozycji i możliwościach Rady Nadzorczej świadczy fakt, że ma ona pełny wgląd we wszelkie dokumenty związane z działalnością PARP, które Prezes Agencji musi jej niezwłocznie przedstawiać na każde żądanie.

Szczegółowy tryb powoływania składu Rady Nadzorczej jest opisany w U.P.. Cechuje się ona czteroletnią kadencją oraz nie ma jednej ustalonej liczby członków. Zgodnie z art. 13 ust. 1 U.P. może ich być od 4 do 11. Obowiązkowo do rozpoczęcia kadencji musi być powołanych trzech członków oraz Przewodniczący, który kieruje Radą oraz reprezentuje ją na zewnątrz. Przewiduje się także stanowisko zastępcy przewodniczącego. Może on być również upoważniony do dokonywania określonych czynności. Rada Nadzorcza obraduje nie rzadziej niż raz na trzy miesiące. Pisemny wniosek w tej sprawie na podstawie §7 Statutu może złożyć Prezes, minister właściwy do spraw gospodarki, bądź też co najmniej połowa liczby członków. Wniosek ten musi być odpowiednio przygotowany merytorycznie poprzez zawarcie w nim porządku obrad oraz projektów ewentualnych uchwał. Nie ma obowiązku, by zebrania odbywały się w siedzibie Agencji, choć jest to podstawowa lokalizacja.

W celu zapewnienia ważności obrad konieczne jest spełnienie wymagań formalnych, do których trzeba zaliczyć należyte poinformowanie wszystkich członków Rady o planowanym spotkaniu oraz obecność co najmniej połowy składu, w tym również Przewodniczącego lub jego Zastępcy. Kwestia ta jest uregulowana w §8 ust. 1 Statutu. Zapewnia to prawidłowość podejmowanych decyzji, ponieważ stwarza równą możliwość udziału każdego członka. Rada co do zasady podejmuje decyzje zwykłą większością głosów w głosowaniu jawnym. W przypadku równej ilości głosów decyduje głos przewodniczącego. Jeżeli istnieją wątpliwości co do bezstronności członka, to nie bierze on udziału w głosowaniu. Taką sytuację należy odnotować w protokole z posiedzenia Rady. Oprócz formy jawnej, dopuszcza się także głosowanie tajne. Decyduje o tym Przewodniczący. Może to nastąpić na wniosek członków (więcej niż jednego), bądź też we wskazanych w §9 ust. 2 sytuacjach⁴⁸⁷. W tych samych sprawach nie jest jednocześnie dopuszczalne podejmowanie decyzji w trybie obiegowym. W innych zaś przypadkach jest on dopuszczalny z zastrzeżeniem osiągnięcia bezwzględnej większości głosów wszystkich członków Rady. W zakresie dokumentacji sporządza się z każdego posiedzenia stosowny protokół. Według §10 Statutu obejmuje on w swej treści przede wszystkim informacje o porządku obrad, nazwiskach osób biorących w nich udział, teksty podejmowanych uchwał, określenie jawności bądź utajnienia głosowania wraz z jego wynikami. Treść uchwał oraz wyniki zamieszcza się także w przypadku zaistnienia trybu obiegowego. Protokół podpisują wszyscy biorący w posiedzeniu członkowie.

487 Głosowanie tajne dopuszczalne jest w sprawach: 1) opiniowania projektów rocznego planu działania i projektu planu finansowego Agencji oraz projektów zmian tych planów; 2) okresowej oceny wykonania rocznego planu działania i planu finansowego Agencji; 3) opiniowania sprawozdań z działalności Agencji.

Kwestiami merytorycznymi w ramach działalności PARP zajmują się odpowiednie Departamenty. W ramach jej struktury powołano ich 15, a przykładami

mogą być: Departament Wsparcia Innowacyjności, czy też Departament Wsparcia Projektów Szkoleniowych⁴⁸⁸. Następne 8 komórek organizacyjnych stanowią Biura, które zajmują się wspieraniem oraz obsługą pracy Agencji. Wewnątrz tych komórek organizacyjnych można powoływać wyspecjalizowane sekcje. Szczegółowe regulacje określa regulamin organizacyjny nadawany przez Prezesa po zasięgnięciu opinii Rady Nadzorczej (§17 ust. 3 Statutu). Prezes jest także uprawniony do tworzenia samodzielnych stanowisk pracy oraz zespołów problemowych. Statut w §16 ust. 2 stwierdza, że mogą one mieć zarówno stały jak i doraźny charakter, różniąc się między sobą zakresem zadań oraz składem osobowym.

4. Zadania i kompetencje Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości jest agencją wykonawczą i realizuje zadania z zakresu administracji rządowej. Należy zaznaczyć, że są to zadania powierzone, co przesądza o ich publicznym charakterze⁴⁸⁹. Zostały one przewidziane w programach rozwoju gospodarki. Większość działań PARP to czynności faktyczne (społeczno- organizatorskie lub materialno- techniczne), które nie wywołują jednostronnych skutków prawnych. Pomińmo fakt, iż Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości wykonuje zadania publiczne, to w celu realizacji zadań wykorzystuje również formy cywilnoprawne. W szczególności formy te obejmują umowy (zawierane na podstawie art. 6b ustawy o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości) o wsparciu finansowym udzielanym na rzecz przedsiębiorców w rozumieniu ustawy o swobodzie działalności gospodarczej, podmiotów działających na rzecz rozwoju gospodarczego, podmiotów działających na rzecz zatrudnienia lub rozwoju zasobów ludzkich oraz jednostek samorządu terytorialnego⁴⁹⁰. Podsumowując Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości nie jest organem administracji publicznej, dlatego też nie jest zobowiązana do stosowania form typowych dla administracji. Stosowanie form cywilnoprawnych jest niezbędne z punktu widzenia sprawności i skuteczności działania⁴⁹¹.

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości powołana została przede wszystkim w celu zarządzania funduszami, zarówno pochodzącymi z krajowego budżetu, jak i budżetu Unii Europejskiej, przeznaczonymi na wspieranie małych i średnich przedsiębiorstw oraz rozwój zasobów ludzkich. Szczegółowo zadania określone zostały w art. 4 ustawy o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, jednakże katalog pozostał niewyczerpany, zależy bowiem od aktualnie prowadzonej polityki gospodarczej państwa, zawiera zatem przykładowe kompetencje. Zdaniem K. Mełgieś należy wyróżnić trzy odrębnie wydzielone moduły. Pierwszy z nich dotyczy zadań publicznych z zakresu administracji rządowej, które zostały ujęte w ramach programów rozwoju gospodarki. Drugi blok działań związany jest z udziałem w realizacji programów operacyjnych, gdzie Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości jest instytucją wdrażającą⁴⁹² lub

⁴⁸⁸ Pelen wykaz można odnaleźć na stronie: <http://www.parp.gov.pl/index/index/1392> [dostęp na dzień: 19 maja 2013 r.].

⁴⁸⁹ K. Mełgieś, *Administracja publiczna...*, s. 674.

⁴⁹⁰ Kokocińska K., Treła A., *Polska Agencja rozwoju Przedsiębiorczości. Status prawny...*, s. 292- 293.

⁴⁹¹ Ibidem, s. 294.

⁴⁹² Podmiot publiczny lub prywatny odpowiedzialny za realizację części lub całości priorytetów programu operacyjnego na podstawie odpowiednio porozumienia lub umowy o dofinansowanie realizacji powierzonych jej zadań.

pośredniczącą⁴⁹³, udzielającą pomocy finansowej określonym w ustawie beneficjentom lub jako beneficjent⁴⁹⁴. Trzecia kategoria zadań pozostaje niesprecyzowana, gdyż zgodnie z art. 5 ustawy o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości podmioty sektora finansów publicznych, za zgodą ministra właściwego do spraw gospodarki, mogą powierzać PARP realizację innych zadań. Co do zasady Agencja wykonuje swoje zadania samodzielnie⁴⁹⁵.

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości realizuje zadania określone w art. 6 ustawy o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości w szczególności przez: świadczenie usług doradczych, organizowanie szkoleń i seminariów, organizowanie przedsięwzięć informacyjnych, promocyjnych, targowych i wystawienniczych w kraju, organizowanie, w porozumieniu z właściwymi instytucjami, przedsięwzięć informacyjnych i promocyjnych za granicą, gromadzenie i udostępnianie informacji istotnych dla bezrobotnych, opracowywanie, wydawanie i rozpowszechnianie publikacji, świadczenie usług eksperckich, w tym organom administracji rządowej i organom jednostek samorządu terytorialnego, prowadzenie pod nazwą „Krajowy System Usług dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw” rejestru podmiotów, które zapewniają należyte świadczenie usług doradczych, szkoleniowych, informacyjnych lub finansowych mikroprzedsiębiorcom, małym i średnim przedsiębiorcom oraz podmiotom podejmującym działalność gospodarczą oraz podejmowanie, wspieranie i finansowanie przedsięwzięć w zakresie transferu nowych technologii w rozumieniu przepisów o niektórych formach wspierania działalności innowacyjnej. Zadania te PARP realizuje m.in. poprzez prowadzenie Krajowego Systemu Usług dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw⁴⁹⁶.

Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości można przypisać kilka funkcji, które ulegają wyodrębnieniu po przeanalizowaniu powyższych zadań. Wyróżnić można zatem: funkcję doradczą (art. 6 ust. 1 pkt 1 i 7), funkcję promocyjną (art. 6 ust. 1 pkt 3 i 9), funkcję organizatorską (art. 6 ust. 1 pkt 2, 3 i 4), funkcję informacyjną (art. 6 ust. 1 pkt 5, 6 i 8) oraz funkcję finansową (art. 6 ust. 1 pkt 10 i art. 6b)⁴⁹⁷.

Głównym zadaniem Agencji jest wspieranie przedsiębiorców, w szczególności mikroprzedsiębiorców, małych i średnich przedsiębiorców oraz osób zamierzających podjąć działalność gospodarczą. Agencja pełni w tym zakresie dość istotną rolę z punktu widzenia polskiej gospodarki. Jest bowiem odpowiedzialna za badanie roli mikroprzedsiębiorców oraz małych i średnich przedsiębiorców.

Zajmuje się również analizowaniem administracyjnych, prawnych i finansowych barier rozwoju owych przedsiębiorców. Opracowuje także coroczne raporty w zakresie przeprowadzanych analiz i rozpowszechnia je poprzez zamieszczanie na stronie internetowej. Agencja zobowiązana jest do gromadzenia i udostępniania informacji o programach pomocowych w rozumieniu przepisów o postępowaniu w sprawach dotyczących pomocy publicznej.

493 Organ administracji publicznej lub inna jednostka sektora finansów publicznych, której została powierzona, w drodze porozumienia zawartego z instytucją zarządzającą, część zadań związanych z realizacją programu operacyjnego. Przy czym instytucją zarządzającą jest właściwy minister, minister właściwy do spraw rozwoju regionalnego lub, w przypadku regionalnego programu operacyjnego, zarząd województwa, odpowiedzialnych za przygotowanie i realizację programu operacyjnego.

494 Operator, podmiot lub przedsiębiorstwo, publiczne lub prywatne, odpowiedzialne za inicjowanie lub inicjujące i wykonujące przedsięwzięcia. W ramach programów pomocy objętych art. 87 traktatu, beneficjentami mogą być przedsiębiorstwa publiczne lub prywatne, realizujące indywidualny projekt i będące odbiorcami pomocy publicznej.

495 K. Męgieś, *Administracja publiczna...*, s. 675.

496 Kokocińska K., Trela A., *Polska Agencja rozwoju Przedsiębiorczości. Status prawny ...*, s. 290.

497 Ibidem, s. 291.

Zakres kompetencji Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości obejmuje wspieranie działalności nowatorskiej w rozumieniu przepisów o niektórych formach wspierania działalności innowacyjnej. Przejawia się to w szeregu działań Agencji nakierowanych na realizację założeń polityki państwa w tej materii. Agencja wspiera i promuje przedsięwzięcia, w tym centralne i regionalne programy w zakresie rozwoju innowacyjności. Dodatkowo przygotowuje i realizuje własne programy związane z tą problematyką.

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości jest centralnym organem administracji, podlegającym Ministrowi Gospodarki, wspomaga zatem organy administracji rządowej i samorządowej w zbieraniu i przetwarzaniu danych o potrzebach gospodarki narodowej w zakresie nowych technologii. Wewnętrzny rozwój przedsiębiorstw nie może odbywać się bez zwrócenia uwagi na otoczenie, dlatego też Agencja nie pozostaje obojętna w tej kwestii. Jednym z zadań PARP jest wspieranie działalności instytucji otoczenia przedsiębiorstw działających na rzecz wzrostu innowacyjności tych przedsiębiorstw i gospodarki, takich jak instytuty badawcze, centra badawczo-rozwojowe, centra transferu technologii, inkubatory przedsiębiorczości, czy też parki technologiczne. Kompetencje Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości upoważniają również do współpracy międzynarodowej w zakresie promocji i rozwoju działań nowatorskich.

Dodatkowo aktywność Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości przejawia się we wspieraniu eksportu, rozwoju regionalnego oraz rozwoju potencjału adaptacyjnego przedsiębiorców, ale również we wspomaganiu tworzenia nowych miejsc pracy, przeciwdziałaniu bezrobociu i rozwojowi zasobów ludzkich.

Kolejną dość istotną kompetencją PARP jest uczestnictwo w realizacji programów operacyjnych, o których mowa jest w ustawie o Narodowym Planie rozwoju oraz w ustawie o zasadach polityki rozwoju. Agencja działa tutaj albo jako instytucja wdrażająca (instytucja pośrednicząca II stopnia) lub pośrednicząca, udzielająca pomocy finansowej beneficjentom określonym w art. 6b ust. 1 ustawy o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (są to m.in.: przedsiębiorcy, pracownicy przedsiębiorców i osoby zamierzające podjąć działalność gospodarczą, podmioty działające na rzecz rozwoju gospodarczego czy też podmioty działające na rzecz innowacyjności) albo jako beneficjent.

Według art. 4 ust.2 ustawy o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, Agencja nie podejmuje działań nastawionych na osiągnięcie zysku, co przesadza o tym, że PARP nie może prowadzić działalności gospodarczej. W związku z tym nie jest przedsiębiorcą w rozumieniu ustawy o swobodzie działalności gospodarczej⁴⁹⁸. Powinna zatem dążyć do wykonywania zadań publicznych. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości ma jednak ustawowe zezwolenie na pobieranie opłat za wykonywane czynności w związku z realizacją zadań określonych w ustawie, ale opłaty te nie mogą przewyższać ponoszonych kosztów. Agencja podlega również reżimowi ustawy o finansach publicznych. Jako jednostka sektora finansów publicznych ma obowiązek stosować zasady gospodarki finansowej określone we wskazanym powyżej akcie prawnym. Przykładem takiej powinności może być dokonywanie corocznej wpłaty do budżetu państwa nadwyżki środków finansowych, pozostałej po uregulowaniu zobowiązań podatkowych⁴⁹⁹.

498 Ustawa z dn. 02.07.2004r. o swobodzie działalności gospodarczej, Dz.U. z 2004r. Nr 173, poz. 1807.

499 K. Melgieś, *Administracja publiczna...*, s. 686.

Analizując tematykę zadań i kompetencji Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości należy również wspomnieć o praktycznym aspekcie działalności, a więc o programach operacyjnych. W latach 2007-2013 PARP jest odpowiedzialna za realizację trzech takich projektów: Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki oraz Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej⁵⁰⁰.

Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka przeznaczony jest dla przedsiębiorców, którzy za cel postawili sobie prowadzenie działalności gospodarczej w sposób nowatorski, nakierowany na nowe technologie, związane z wykorzystaniem badań, o dużym znaczeniu dla gospodarki. Istotne jest również to, aby przedsiębiorstwo zainteresowane było rozwojem oraz wdrażaniem i stosowaniem technologii informacyjnych i komunikacyjnych. Głównym celem Programu jest „rozwój polskiej gospodarki w oparciu o innowacyjne przedsiębiorstwa”⁵⁰¹. Rozwinięcie głównego założenia sprecyzowane zostało w celach szczegółowych, polegających głównie na zwiększeniu innowacyjności przedsiębiorstw, wzroście konkurencyjności polskiej nauki, zwiększeniu roli nauki w rozwoju gospodarczym, zwiększeniu udziału przyszłościowych produktów polskiej gospodarki w rynku międzynarodowym, tworzeniu trwałych i lepszych miejsc pracy oraz wzroście wykorzystania technologii informacyjnych i komunikacyjnych w gospodarce⁵⁰².

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości realizuje Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka poprzez pięć „osi priorytetowych”. Oś priorytetowa I jest nastawiona na badania i rozwój nowoczesnych technologii. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości wspiera projekty celowe, poprzez dofinansowanie projektów badawczych i rozwojowych. Oś priorytetowa III skupia się na kapitale dla innowacji. Składa się z trzech etapów: inicjowania działalności nowatorskiej, wsparcia dla Instytucji Otoczenia Biznesu oraz pomocy dla mikro, małych i średnich przedsiębiorców. Oś priorytetowa V to dyfuzja innowacji. Tutaj wyróżnić można pięć elementów: wspieranie rozwiązań kooperacyjnych o znaczeniu ponadregionalnym, a także instytucji otoczenia biznesu świadczących usługi proinnowacyjne oraz ich sieci o znaczeniu ponadregionalnym. Dotyczy to również ośrodków innowacyjności oraz pomocy w uzyskaniu lub realizacji ochrony własności przemysłowej, popularyzacji wiedzy w zakresie własności intelektualnej. Działania w ramach VI osi priorytetowej- Polska gospodarka na rynku międzynarodowym- oparte są na tzw. „paszporcie do eksportu”, polegającym na finansowaniu działań zmierzających do zwiększenia eksportu oraz współpracy międzynarodowej przedsiębiorców i rozpoznawalności polskich marek poza granicami kraju. Ostatnia, oś informacyjna VIII, dotyczy roli społeczeństwa informatycznego jako czynnika zwiększającego innowacyjność gospodarki. Tutaj wyróżnić można dwa etapy, polegające na wspieraniu działalności gospodarczej w dziedzinie gospodarki elektronicznej oraz wdrażaniu elektronicznego biznesu typu B2B (ang. Business to Business)⁵⁰³.

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości realizuje Program Operacyjny Kapitał Ludzki. W ramach aktywności na tym polu, Agencja ma prawo do rozdysponowywania środków po-

mocowych uzyskanych z Europejskiego Funduszu Społecznego. Fundusze te mogą zostać przeznaczone na organizację szkoleń, prowadzenie badań dotyczących rynku pracy i zapotrzebowania gospodarki na umiejętności kadr, pro-

500 Ibidem, s. 685.

501 Ulotka informacyjna PARP na temat Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, źródło pochodzenia: strona internetowa PARP: <http://poig.parp.gov.pl/files/74/108/213/9998.pdf>, [dostęp na dzień: 23.04.2013].

502 Ibidem.

503 Ibidem.

mowanie innowacyjności i dobrych praktyk. Działanie to ma na celu skutkować zwiększeniem dostępności i poprawą jakości usług, świadczonych na rzecz przedsiębiorców oraz osób zakładających działalność gospodarczą.

Program ten skierowany jest do: pracodawców, pracowników, partnerów społecznych oraz instytucji otoczenia biznesu. W jego ramach pracownicy oraz przedsiębiorcy mają możliwość skorzystania ze szkoleń, doradztwa, studiów podyplomowych, czy też mogą brać udział w programach zachęcających do poznania nowych rozwiązań w zakresie organizacji pracy, zarządzania, czy promocji podnoszenia kwalifikacji zawodowych⁵⁰⁴.

Program Operacyjny Rozwój Polski Wschodniej nakierowany jest na przyspieszenie rozwoju wschodniej części kraju, poprzez prowadzenie takiej polityki regionalnej, której celem jest wdrażanie programów samorządów województw oraz programów krajowych w tym zakresie. Jego założeniem jest „przyspieszenie tempa rozwoju społeczno- gospodarczego Polski Wschodniej zgodnie z zasadą zrównoważonego rozwoju”⁵⁰⁵. Cele szczegółowe natomiast, zakładają stymulowanie rozwoju konkurencyjnej gospodarki na wiedzy, zwiększenie dostępu do Internetu szerokopasmowego na terenie Polski Wschodniej, rozwój wybranych funkcji metropolitalnych miast wojewódzkich, poprawę dostępności i jakości powiązań komunikacyjnych województw Polski Wschodniej oraz zwiększenie roli zrównoważonej turystyki w gospodarczym rozwoju makroregionu⁵⁰⁶.

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości realizuje Program w pięciu wschodnich województwach, tj. lubelskim, podkarpackim, podlaskim, świętokrzyskim oraz warmińsko- mazurskim. Kryterium wyboru powyższych obszarów stanowił najniższy poziom dochodu na jednego mieszkańca.

Program Operacyjny Rozwój Polski Wschodniej zakłada, że pozyskane fundusze unijne w bezpośredni sposób wypłyną na rozwój nowych firm, parków technologicznych, budynków dydaktycznych uczelni wyższych oraz ośrodków badawczych. Koncepcja przewiduje również, że usprawniona zostanie infrastruktura drogowa. Unijne środki finansowe przeznaczone są na działania gwarantujące powszechny dostęp do Internetu, a także zwiększające atrakcyjność turystyczną regionu. Czynniki te powinny przekładać się na przedsiębiorczość i innowacyjność mieszkańców danego województwa, co wprost może zagwarantować rozwój wschodnich obszarów Polski⁵⁰⁷.

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości w ramach swojej działalności wspiera małych i średnich przedsiębiorców w zakresie zdobywania kontaktów z zagranicznymi firmami. Służy temu, funkcjonujący przy Agencji ośrodek Enterprise Europe Network, który pomaga znaleźć partnera biznesowego poprzez możliwość umieszczenia profilu firmy w Bazie Ofert Współpracy. Baza ta dostępna jest dla przedsiębiorców nie tylko w Europie, ale również na całym świecie⁵⁰⁸.

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości uczestniczy w Szwajcarko-Polskim Programie Współpracy. W jego zakresie pełni ona funkcję Instytucji Realizującej dla Projektu

504 Ulotka informacyjna PARP na temat Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, źródło pochodzenia: strona internetowa PARP: <http://pokl.parp.gov.pl/files/74/150/6056.pdf>, [dostęp na dzień: 23.04.2013].

505 Ulotka informacyjna PARP na temat Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej, źródło pochodzenia: strona internetowa PARP: <http://poprw.parp.gov.pl/files/112/146/407/12796.pdf>, [dostęp na dzień: 23.04.2013].

506 Ibidem.

507 Ibidem.

508 <http://www.parp.gov.pl/index/index/1444> [dostęp na dzień: 19.05.2013r.].

„Zwiększenie konkurencyjności regionów poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu”. Program Współpracy realizowany jest z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej, a projekt (w ramach programu) finansowany jest przez Szwajcarię i ma zasięg ogólnopolski. Celem prowadzonych działań jest „wzrost świadomości i wiedzy na temat społecznej odpowiedzialności biznesu wśród przedstawicieli małych i średnich przedsiębiorstw, Urzędów Marszałkowskich oraz Centrów Obsługi Inwestora i Eksportera”⁵⁰⁹, a także promocja „przedsiębiorców społecznie odpowiedzialnych w działaniach samorządów skierowanych na rozwój przedsiębiorczości i inwestycji” oraz chęć „wdrażania idei zwiększania konkurencyjności regionów przez realizację pilotażowych projektów” przez małe i średnie przedsiębiorstwa⁵¹⁰.

Projekt „Zwiększenie konkurencyjności regionów poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu” składa się z trzech komponentów. Pierwszy polega na tworzeniu kompetencji objętych Projektem przez działania polegające na organizowaniu spotkań dla przedstawicieli małych i średnich przedsiębiorstw oraz szkoleń dla przedstawicieli Urzędów Marszałkowskich i Centrów Obsługi Inwestora i Eksportera. Drugi komponent służy pomocą „we wdrażaniu rozwiązań idei zwiększenia konkurencyjności regionów przez realizację pilotażowych projektów małych i średnich przedsiębiorstw”⁵¹¹. W jego ramach organizowany jest konkurs, w którym mogą uczestniczyć małe i średnie przedsiębiorstwa, a jego celem jest możliwość ubiegania się o dofinansowanie projektów związanych z bieżącą działalnością przedsiębiorstwa, a wdrażających założenia Projektu głównego. Trzeci komponent polega na przedstawieniu rezultatów projektów konkursowych oraz upowszechnianiu dobrych praktyk wynikających z wdrożonych działań⁵¹².

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości organizuje szereg konkursów, a także studiów podyplomowych. Agencja wyłania wiele ogólnopolskich otwartych projektów szkoleń i doradztwa. Są one skierowane do przedsiębiorców oraz pracowników firm. Szkolenia oraz studia finansowane są przy wsparciu Europejskiego Funduszu Regionalnego (dzięki temu udział może być tańszy nawet o 80%), a ich prowadzeniem zajmują się przeróżne instytucje, firmy i uczelnie⁵¹³.

5. Podsumowanie

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości jest aktywną oraz wszechstronną państwową osobą prawną⁵¹⁴ realizującą różnorodne programy rozwoju. Wykonywane przez nią zadania kumulują się w perspektywie wspierania działań małych oraz średnich przedsiębiorstw. Rola Agencji jest istotna ze względu na ich przeważający udział w polskiej gospodarce. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości jest agencją wykonawczą, spełniającą zadania powierzone z zakresu administracji rządowej, a więc zadania publiczne. Zostały one przewidziane w programach rozwoju gospodarki. Większość działań Agencji opiera się na czynnościach faktycznych (społeczno-organizatorskich oraz materialno-technicznych) z wykorzystaniem form cywilnoprawnych. Agencja nie jest organem administracji publicznej,

nie wykorzystuje zatem środków władczych. Swoje zadania Agencja prowadzi w oparciu o dużą dozę samodzielności. Do organów ustawowych należy zaliczyć Prezesa oraz Radę nadzorczą. W ramach dalszej wewnętrznej organizacji kwestiami merytorycznymi zajmują się odpowiednie Departamenty.

⁵⁰⁹ <http://csr.parp.gov.pl/> [dostęp na dzień: 19.05.2013r.].

⁵¹⁰ Ibidem.

⁵¹¹ Ibidem.

⁵¹² Ibidem.

⁵¹³ <http://www.parp.gov.pl/index/index/1410> [dostęp na dzień: 19.05.2013r.].

⁵¹⁴ Kokocińska K., Trela A., Polska Agencja rozwoju Przedsiębiorczości. Status prawny..., s. 285.